



Vorwort

Die vorliegende Auflistung der Vor- und Nachteile der verschiedenen Möglichkeiten zur Mehrfach-Installation des CMS RedSYS basiert auf den langjährigen Erfahrungen und unterschiedlichsten Projektverläufen. Jede Anforderung ist jedoch unterschiedlich und eine mittel- bzw. langfristige Planung in diesem Bereich sehr wichtig. Kurzfristig einfach erscheinende Lösungen können im langjährigen Projektverlauf zur Kostenfalle werden oder sogar einige Anforderungen nahezu unmöglich machen.

Grundsätzlich differenziert man bei der Installation zwischen drei unterschiedlichen Installationsmöglichkeiten. Völlig voneinander getrennte Installation, Multihost-Installation und „All-in-one“.

RedSYS bietet für alle Lösungen umfangreiche Tools und Konfigurationsmöglichkeiten, so dass eine Abwägung der verschiedenen Installationsarten vor der zweiten Installation sehr wichtig ist, da die Zusammenlegung oder Trennung von Instanzen entweder gar nicht, oder nur mit einem sehr hohen Aufwand durchgeführt werden kann.



Ausgangssituation

Zur Vorbereitung muss man sich im Klaren sein, was für eine zukünftige RedSYS-Welt ins Leben gerufen werden soll:

- ➔ Handelt es sich um gleiche oder ähnlich Auftritte?
- ➔ Wie ist die rechtliche und kaufmännische Abtrennung der Seitenbetreiber?
- ➔ Welche Zielgruppen werden bedient?
- ➔ Wie ist die optische Anlehnung der Auftritte untereinander?
- ➔ Sollen Synergieeffekte erzielt werden, wenn ja, welche?
- ➔ Betrachtung der bisherigen Massnahmen im Bereich eMarketing und SEO und wie sollen die neuen Instanzen in das eMarketing Konzept integriert werden?
- ➔ Wie ist die derzeitige Hard- und Softwareumgebung, inkl. Datensicherung und -sicherheit?
- ➔ Sollen Artikel auch für Cross-Selling Maßnahmen zur Verfügung stehen?



Vergleichshinweise

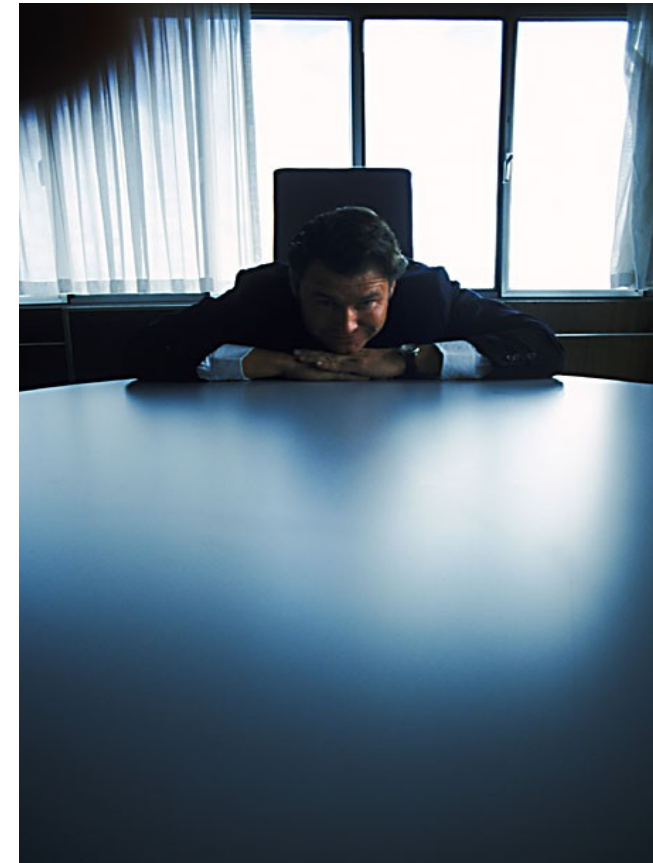
Der Vergleich ist nur eine mögliche Betrachtung und muss von Projekt zu Projekt im Einzelfall durchgeführt werden. Dieser Vergleich ist natürlich auch nicht komplett vollständig und kann nicht ins Detail einer Anforderung gehen und soll nur mögliche Denkansätze liefern und eine Entscheidungshilfe darstellen.

Wir stehen Ihnen beim Abwägen der unterschiedlichen Möglichkeiten gerne beratend zur Seite und versuchen die für Ihre Ziele bestmögliche Umsetzung zu erarbeiten.

Bitte bedenken Sie auch, dass sich die Ziele und Vorstellungen innerhalb eines Unternehmens erfahrungsgemäß im Laufe der Zeit verändern und die Entscheidung nicht entgültig und immer richtig sein kann/wird.

Im Folgenden werden die drei Installationsmöglichkeiten miteinander verglichen:

- ➔ Komplette getrennt (völlig voneinander getrennte Systeme)
- ➔ Multihost (Teile der Datenbank werden übergreifend/global verwendet)
- ➔ All-in-One (alle Inhalte und Daten werden in der gleichen Datenbank und im gleichen System verwaltet)



Betrachtungspunkt	Komplett getrennt	Multihost	All-in-One	Bemerkung
Community				
Die Kunden innerhalb von RedSYS	Jeder Kunde wird getrennt verwaltet Keine Möglichkeit eines zentralen Logins. Mehrfache Datensätze	Host-übergreifende Community Ein Login für alle Portale Unterscheidung durch Rollen	Ein Login für alle Auftritte	
Shop				
	Jede Site hat einen eigenen Shop. Eigene Bestellablauf, eigene Programmierung, eigene individuelle Abläufe und Programmierungen	Über einen zentralen Shop, können Produkte site-übergreifend dargestellt werden.	Alle Artikel sind verfügbar, ein Backend zur Verwaltung. Je nach Zuordnung, erscheinen Artikel bei den verschiedenen Sites.	
Bestellprozess				
	Getrennter, individuell programmierter Bestellablauf	Getrennter Bestellablauf. Gleiche Datenbasis für Community und Commerce. Funktion und Aussehen kann völlig individuell sein	Zentraler Bestellablauf. Eine Community und eine Artikeldatenbank, zentrales Template.	

Versandkosten			
	Getrennte Versandkosten, individuell einstellbar, getrennt zu verwalten	Je nach Konfiguration können die Versandkosten getrennt oder gemeinsam verwaltet und genutzt werden.	Zentrale Versandkosten für alle Auftritte und Teilbereich gleich.
Mediendatenbank			
	Getrennte Medien. Komplette Trennung der Inhalte und Strukturen	Zentrale oder dezentrale Struktur und Inhalt. Je nach Konfiguration. Mehrfachnutzung von Medien auch hostübergreifend. Platzersparnis	Zentrale Medien und Struktur. Keine Möglichkeit, Individuell für einen Host einzustellen.
Newsletter			
	Es kann nur auf die Nutzer in der Installation zugegriffen werden.	Nutzer können hostübergreifend genutzt werden,	Zentrale Verwaltung der Nutzer und Newsletter
RedSYS-Admin Nutzer			
	Jede Instanz hat eigene Nutzer. Nutzer, die auf alle Instanzen Zugriff haben sollen. Müssen mehrfach angelegt werden.	Backendnutzer können zentral verwaltet werden und über die Adminoberfläche den einzelnen Hosts zugeordnet werden	Zentraler Nutzerbereich. Keine Individuelle Einstellung pro Site möglich, alle Rechte müssen über die Rechtedatenbank gesetzt werden. Es ist nicht möglich in einem Auftritt Webmaster, in einem anderen Superuser und ein dem dritten Redakteur zu sein.

Seitenstatistik

Getrennte Hosts bieten völlig getrennte statistiken

Getrennter Statistiken sind möglich. Standardmässig ist das so konfiguriert

Eine zentrale Statistik für alle Bereiche. Evtl. kann man über Javascript Statistiken (Google-Analytics) die Statistiken getrennt erhalten

ASS / Suche			
	Jeder Host hat seine eigene Suche	Hostübergreifende Suchen und Indizierungen sind möglich. Aber kein muss	<i>Eine Aufteilung ist grundsätzlich nicht möglich, unterschiedliche Suchen können nur über die ASS Funktion „Bereiche“ realisiert werden.</i>
SEO			
	Unterschiedliche Hosts werden völlig getrennt bei Google verwaltet	Gefahr von Duplicate Content bei falscher Konfiguration und Nutzung	Gefahr von Duplicate Content bei falscher Konfiguration und Nutzung
Umsatzanzeige			
	Getrennte Shops haben getrennte Umsatzanzeigen zur Folge	Je nach Konfiguration; jedoch meist ein zentraler Shop und damit eine zentrale Umsatz- und Verkaufsstatistik	Zentrale Verkaufsstatistik über alle Sites hinweg
Weiterentwicklung, Optimierung, Bugfixing			
	Alle Tätigkeiten müssen auf allen getrennten Hosts getrennt durchgeführt werden.	Auch hier müssen grundsätzlich Änderungen an den Ausgabeseiten dezentral vorgenommen werden, ausser die Files sind auf Dateiebene verlinkt	Durch die zentrale Verwaltung gibt es nur eine Stelle, an der die Programmierungen geändert, erweitert werden müssen.

Google-Sitemap

Jeder Auftritt hat seine eigene Google Sitemap

Jeder Auftritt hat auch hier seine eigene Google Sitemap

Eine zentrale Sitemap für den kompletten Auftritt